



# TEIDE Centros de Formación | TEIDE IV (Quintana)

Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGS)

## CFGS Marketing y Publicidad

### TITULACIÓN

## Técnico Superior en Marketing y Publicidad

### Y AL TERMINAR...

Trabajar en empresas de cualquier sector productivo y principalmente del comercio y marketing público y privado, realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

#### Seguir estudiando:

- Cursos de especialización profesional.
- Otro Ciclo de Formación Profesional de Grado Superior con la posibilidad de establecer convalidaciones de módulos de acuerdo a la normativa vigente.
- Enseñanzas Universitarias con la posibilidad de establecer convalidaciones de acuerdo con la normativa vigente.

## ¡Solicita tu beca para Grado Superior!



Calle Alcalá, 337-339 • Madrid (28027) • 91 408 73 11

[www.teideformacion.com](http://www.teideformacion.com)



# TEIDE Centros de Formación | TEIDE IV (Quintana)

Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGS)

## CFGS Marketing y Publicidad

## Módulos Profesionales

### Módulos (Primer Curso)

01. Inglés.
02. Gestión económica y financiera de la empresa.
03. Políticas de marketing.
04. Marketing digital.
05. Investigación comercial.
06. Formación y orientación laboral.

#### Información adicional

Duración: 2 Cursos Escolares (2.000 horas).

Familia Profesional: Comercio y Marketing.

Modalidad: Presencial.

Tipo: Ciclo Formativo de Grado Superior.

Prácticas en Empresa: 370 horas.

### Módulos (Segundo Curso)

07. Diseño y elaboración de material de comunicación.
08. Medios y soportes de comunicación.
09. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing.
10. Trabajo de campo en la investigación comercial.
11. Lanzamiento de productos y servicios.
12. Atención al cliente, consumidor y usuario,
13. Proyecto de marketing y publicidad.
14. Formación en centros de trabajo.

#### Salidas profesionales

Asistente del jefe de producto. Técnico en Marketing. Técnico en Publicidad. Técnico en RRPP. Organizador de eventos de marketing y comunicación. Auxiliar de medios en empresas de publicidad. Controlador de cursaje o emisión en medios de comunicación. Técnico en estudios de mercado y opinión pública. Inspector de encuestadores. Codificador de datos para investigaciones de mercado. Agente de encuestas y censos.