



# TEIDE Centros de Formación | TEIDE IV (Quintana)

Ciclos Formativos de Grado Medio (CFGM)

## CFGM Actividades Comerciales

### TITULACIÓN

## Técnico en Actividades Comerciales

### Y AL TERMINAR...

Este profesional podrá ejercer su actividad profesional en el sector **comercio** y **marketing** público y privado, en empresas privadas del sector o crear su propia empresa.

#### Seguir estudiando:

- Otro ciclo de **Formación Profesional de Grado Medio**.
- **Formación Profesional de Grado Superior**.
- **Bachillerato** en cualquiera de sus modalidades.

## ¡Ofrecemos soluciones para un nuevo modelo laboral!



Calle Alcalá, 337-339 • Madrid (28027) • 91 408 73 11

[www.teideformacion.com](http://www.teideformacion.com)



# TEIDE Centros de Formación | TEIDE IV (Quintana)

Ciclos Formativos de Grado Medio (CFGM)  
**CFGM Actividades comerciales**

## Módulos Profesionales

### Módulos (Primer Curso)

01. Inglés. (120h.)
02. Marketing en la actividad comercial. (170h.)
03. Gestión de compras. (105h.)
04. Dinamización del punto de venta. (175h.)
05. Procesos de venta. (175h.)
06. Aplicaciones informáticas para el comercio. (165h.)
07. Formación y orientación laboral. (90h.)

#### Información adicional

Duración: 2 cursos escolares. (2.000 horas).

Familia Profesional: Comercio y Marketing.

Modalidad: Presencial.

Tipo: Ciclo Formativo de Grado Medio.

Prácticas en Empresa: 370 horas.

### Módulos (Segundo Curso)

01. Gestión de un pequeño comercio. (175h.)
02. Técnicas de almacén. (125h.)
03. Venta técnica. (125h.)
04. Servicios de atención comercial. (85h.)
05. Comercio electrónico. (120h.)
06. Formación en centros de trabajo. (370h.)

#### Salidas profesionales

En el sector comercio, en las áreas de comercialización y almacenaje, por cuenta propia (en pequeños establecimientos comerciales) o por cuenta ajena. Los principales subsectores donde puede ejercer su actividad son: empresas industriales (departamento comercial, almacén), comercio al por mayor, al por menor, comercio integrado, comercio asociado y agencias comerciales. Realizará sus funciones en los ámbitos de almacenaje-distribución, ventas, atención al público y clientes y animación del establecimiento comercial.